



*** I L U M I N A C I Ó N**

-ANDRÉS CARDONA-

La luz es la esencia en la fotografía, sin ella ninguna foto puede ser posible. Buscamos orientar al estudiante para que se relacione de manera directa con un estudio de fotografía y logre el mayor aprovechamiento de los equipos y accesorios que se utilizan en la fotografía de moda. Desarrollaremos trabajo de campo para entender la luz natural en exteriores y que papel juegan los accesorios en este caso.

OBJETIVO

- A partir de los diferentes conceptos de exposición, teoría de la luz y prácticas tanto en estudio como en exteriores, se brindarán herramientas técnicas y estéticas para llevar a cabo un proyecto con criterio en el área de la fotografía de moda.

DIRIGIDO A

- Fotógrafos, diseñadores gráficos, publicistas y personas interesadas en aprender las técnicas profesionales en los ámbitos de la moda y la publicidad.

TEMAS

- Teoría de la luz
- Aspectos de luz
- Temperatura de color
- Espectro lumínico
- Tipos de fuentes de luz
- Accesorios, equipos y funciones
- Exposición
- Esquemas de iluminación
- Flash de cámara
- Velocidad de sincronización
- Obturación con primera o segunda cortina. Usos
- Luz natural
- Mímesis

METODOLOGÍA

Clases presenciales teórico-prácticas a desarrollarse en aula temática, estudios (blanco y negro), y exteriores. Apoyo de material impreso (revistas, libros especializados) y material digital (fotografías, publicaciones on-line, espacios web especializados). Shootings. Creación de portafolio.



INFORMACIÓN Y RESERVAS

AV. CALLE 32 # 13 - 45 PISO 2. (1)2450475 - 3173655128

INFO@FOTODESIGN-COLOMBIA.COM

fotodesign-colombia.com